

# HimmerLand - Together

## Bæredygtighedsstrategi 2023-2024

"HimmerLand er et resort af høj kvalitet for danske og internationale gæster, der sætter pris på god service og unikke, minderige oplevelser"

### Together towards more sustainable tourism

Vi ønsker at være i front sammen med vores samarbejdspartnere om at udvikle og reducere vores aftryk i lokalsamfundet. Som en virksomhed, der er åben 365 dage om året – 24 timer i døgnet, ønsker vi hver dag at træffe de rigtige beslutninger, som sikrer en mere bæredygtig drift. Vi arbejder hele tiden på at finde innovative løsninger, som understøtter det at skabe oplevelser af høj kvalitet.

"Et Fristed med god samvittighed" – Vi har gjort det enkelt for vores gæster at træffe et ansvarligt valg, når de vælger HimmerLand.

Værdier	<b>PASSION</b> Mål 7: Bæredygtig energi Mål 12: Ansvarlig forbrug og produktion	<b>ANSVARLIGHED</b> Mål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst	<b>KØBMANDSKAB</b> Mål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst Mål 12: Ansvarlig forbrug og produktion
Kendetegn	Ambitiøs Modig Stolthed Umage	Respekt Hjælpsom Ordentlig Troværdig	Målrettet Velovervejet Omkostningsbevidst Innovativt
Adfærd	Vi søger hele tiden løsninger som sikrer vores drift optimale vilkår for at arbejde med bæredygtighed.  Vi har fokus på innovative løsninger som kan minimere vores forbrug af ressourcer.  Vi har et tæt samarbejde med vores leverandører, som er valgt med omtanke for den fortsatte bæredygtige udvikling af vores gæsteoplevelser.	Vi tilbyder alle medarbejdere tryghed i ansættelsen via overenskomst, ordentlige arbejdsvilkår og mulighed for udvikling.  Vi arbejder aktivt ind i vores netværk for at hjælpe mennesker som er på kanten af jobmarkedet.  Vi tilbyder attraktive elevpladser som sikrer fremtidens faglærte arbejdskraft.	Vi arbejder organiseret med indkøb, affald, personale mm. via konkrete politikker.  Ved brug af relevante certificeringer via 3. part ønsker vi at understøtte vores overordnede strategi.  Vi arbejder målrettet med skabelsen af systemer som skal levere fremtidens nøgletal.
Handlinger	- Vær nysgerrig på din leverandør - Tag ansvar for dit ressourceforbrug - Hav omtanke for miljøet	- Udvis rummelighed for din kollega - Hold hvad du lover - Dyrk din egen mulighed for udvikling	- Spørg efter fakta/data - Efterlev regler og retningslinjer - Stil spørgsmål til ting du ikke forstår